

# Makaronilaatikon matka – vastuullisuusviestintä

Vastuulliset ruokapalvelut –kehitysohjelma

Katja Mäkelä, tuotekehityspäällikkö

Kaarea Oy



VASTUULLINEN  
RUOKAPALVELU

24.11.2022

Varuke virtuaali-info

## KAAREA OY

- Aloitti toiminnan 1.1.2019
- Toimii in-house periaatteella
- Liikevaihto 35 milj.€
- Työllistää 450 henkilöä
- Toimialat: ruoka-, puhtaus- ja kiinteistöpalvelut
- Ruokapalvelut tuottaa 11 000 ateriaa / päivä



## Mistä lähdettiin liikkeelle?

- Vastuullisuussuunnitelma
- Valittiin 6 vastuullisuustekoa:
  1. Naudanlihan vähentäminen – Makuraadit uudesta reseptiikasta
  2. Luomun lisääminen – Liitytty Portaat luomuun-ohjelmaan
  3. Käytämme vain kotimaista lihaa
  4. Hävikin vähentäminen – Kehitetty hävikin johtamisen malli
  5. Huolehdimme kesätyöntekijöistä vastuullisesti
  6. Kehitämme laadun raportointia ja seurantaa
- Viestintää lähdettiin pohtimaan tarinallistamisen avulla

24.11.2022

Varuke virtuaali-info

VASTUULLINEN  
RUOKAPALVELU

## Tarinallistaminen

- Kehitysohjelman toimesta työpaja tarinallistamisesta
- Työkaluna käytettiin Stooripuuta → tarinaelementit → tarinallistettu vastuullisuuspolku
- Vastuullisuuspolku:
  1. vastuullisuusteko
  2. miten ja missä todentuvat
  3. miten toteutetaan vastuullisuusteot tarinan muodossa

→ Makaronilaatikon matka

24.11.2022

Varuke virtuaali-info

VASTUULLINEN  
RUOKAPALVELU

## Makaronilaatikon matka alkaa

*Alussa oli makaroni, jauheliha ja liemi. Perinteinen ja monien rakastama ateria. Makaronilaatikko halusi kuitenkin olla tätä päivää ja kehittyä vastuullisemmaksi ilman, että syöjien rakkaus sitä kohtaan laantuisi. Ja mahdollisesti vielä hurmata uusia tuttavuuksia.*

*Ensiksi mietittiin raaka-aineet. Makaronilaatikon ystävät, hankinnan ja ravitsemuksen asiantuntijat, tutkivat eri vaihtoehtoja. Ympäristön kannalta naudanlihaa kestävämpi vaihtoehto voisi olla kotimainen broilerin jauheliha tai miksipä ei jokin kasviproteiini? Kävisikö nesteeksi jokin kasviuoma?*

*Tuotekehittäjät pohtivat eri reseptiikkaa ja päätyivät broilerin- ja naudanlihayhdistelmään. Uusi makaronilaatikko alkoi olla valmis todelliseen testiin, koulun oppilaista muodostuvaan makuraatiin. Nyt makaronilaatikkaa jännitti, miten tässä käy? Det är mycket gott, sanoi Mats.*



24.11.2022

Varuke virtuaali-info

VASTUULLINEN  
RUOKAPALVELU

## Seuraavaksi - Makaronilaatikon matka jatkuu

1. Miten perinteinen makaronilaatikko muuntautui vastuullisempaan muotoon?
2. Maistuuko luomumaidossa ekologisuus?
3. Kotimaista sen olla pitää
4. En halua joutua hukkaan!
5. Haluan, että tiedät mitä teet
6. Tieto ei lisää tuskaa, se lisää osaamista

24.11.2022

Varuke virtuaali-info

VASTUULLINEN  
RUOKAPALVELU

## Vastuullisuusviestintä

- Vastuullisuussuunnitelma
- Vastuullisuusteot
- Miten viestitään? – Esim. tarinallistaminen
- Viestintäsuunnitelma: ajankohta, kohderyhmä, kanava, toteutustapa  
→ Viestinnän vuosikello

24.11.2022

Varuke virtuaali-info

VASTUULLINEN  
RUOKAPALVELU

# KIITOS!

Lisätietoja: Katja Mäkelä, [katja.ma.makela@kaarea.fi](mailto:katja.ma.makela@kaarea.fi)

[www.kaarea.fi](http://www.kaarea.fi)

<https://menu.kaarea.fi>



24.11.2022

Varuke virtuaali-info

VASTUULLINEN  
RUOKAPALVELU