

A photograph of a highway tunnel entrance. In the foreground, a concrete barrier runs along the road. Above the road, a metal overpass structure holds several electronic signs. From left to right: a circular sign with the number '100', a sign with a red border and illegible text, a sign with a wrench and hammer icon and the text 'Wartung Maintenance' in red, another '100' sign, and a final sign with a red border and illegible text. Two workers in high-visibility yellow and blue gear stand on the overpass. Below the signs are two traffic light units, both showing a red light. In the background, a tunnel entrance is visible on the left with a green traffic light, and a red truck with 'FORSTER Verkehrstechnik' on its side is on the right. The tunnel interior is lit with yellow lights, and an orange van is driving inside. The surrounding area is a lush green hillside.

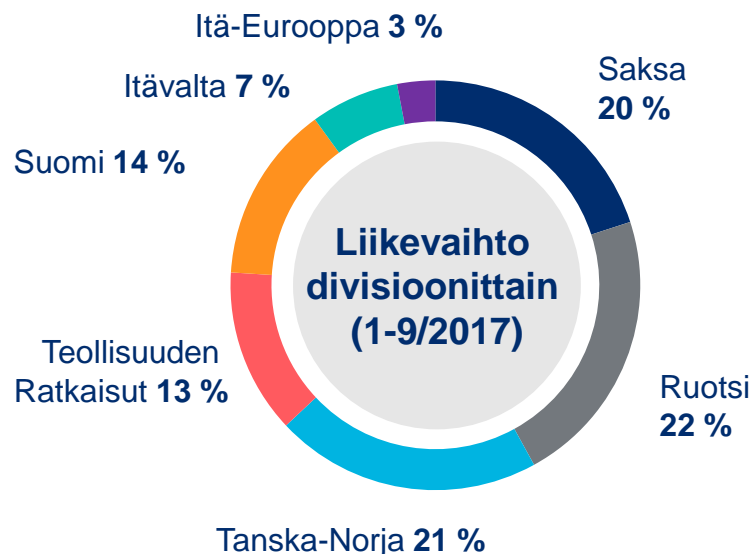
Caverion

Miten kommunikoit ja sitoutat johtajana

Ari Lehtoranta, President & CEO

Parempi suomalainen työpaikka hyvällä johtamisella!

Caverion - Olemme Euroopan johtavia palveluyrityksiä



Suunnittelemme, toteutamme, huollamme ja ylläpidämme käyttäjäystävällisiä ja energiatehokkaita ratkaisuja rakennuksille, infrastruktuurille ja teollisuuslaitoksille.



~16 500
työntekijää (9/2017)

30 000
huollettavaa kohdetta

12
toimintamaata

6,3
Tapaturmataajuus,
LTIFR

liikevaihto
2,4 mrd. euroa

käyttökate¹
15,6 milj. euroa

2,8x
Nettovelat/Käyttökate²

93 %
ISO 14001

TEKNISET TUOTEALUEET



Strategia – suunta yritykselle ja mahdollisuus sitouttaa top 100

Työ valittujen teemojen parissa

Streams

1. Performance management
2. Project management
3. Service process
4. Managed and advisory services
5. Sales
6. Supply Chain mgmt
7. Disciplines / Technologies
8. Acquisitions
9. Best Place to Work
10. Digitalization

Trends

- Increasing technology
- Improving energy efficiency
- Growing digitalisation
- Continuing urbanisation

Markets



Analyysi

Strategia

Mission & Vision

Strategic Objectives

Must-Win Battles

Financial targets

Päätökset

Toimintasuunnitelmat



Implementaatio



Hyvä kommunikointi on einehto onnistumiselle

Näy organisaatiolle fyysisesti

- Liiku ja pidä huoli että tapaat ihmisiä
- Osallistu lattiataason tekemiseen
- Älä jumiudu samoihin paikkoihin

Näy organisaatiolle eri kanavien kautta

- Top100 kirjeet, blog, videotervehdys, twitter, sisäiset julkaisut ...

Tapaa ja viesti ihmisille eri tasoilla organisaatiota

- ”Toimarin lounaat”
- Suora viestintä avaintekijöille

Jatkuva viestintä

- Periodiset ”all hands” sessiot
- Briifit tiimeille

Varmista jatkuva kommunikointi alaitesi kanssa

- Varaa aika
- Kehityskeskustelut
- Lounaat/kahvit
- Yhteiset matkat
- Muualla istuville enemmän aikaa

Ole aito, älä anna viestinnän hoitaa hommiasi



Kriisissä sinut punnitaan viestijänä

- Se olet sinä, jonka pitää olla kertomassa missä mennään
- Ole avoin ja selkeä
- Ole empaattinen – ihmiset tärkeimpiä, raha ja bisnes vasta sen jälkeen
- Kommunikoiki vain faktoja, ei spekulointia
- Rehellinen pitää olla, mutta kaikkia yksityiskohtia ei tarvitse kertoa
- Tiivistä kommunikoinnin tahtia kunnes kriisi on ohi
- Huomioi kaikki tärkeät ryhmät ml luottamushenkilöt

